

Города – члены Союза городов Центра и Северо-Запада России, Ассоциации городов Поволжья, Ассоциации муниципальных образований «Города Урала», Ассоциации сибирских и Дальневосточных городов.

#### 4. Основные понятия.

- Конкурс – совокупность мероприятий, направленных на выявление победителей, удовлетворяющих требования Положения.
- Награды – призы, вручаемые победителям Конкурса;
- Спонсоры – государственные и общественные организации, предприятия Российской Федерации всех форм собственности, осуществляющие финансовую, информационную и технологическую поддержку проведения конкурса.
- Претендент – физическое лицо или группа лиц, направившее заявку на участие в конкурсе.
- Участник – физическое лицо или группа лиц, заявка которого на участие в конкурсе принята Оргкомитетом конкурса.
- Оргкомитет – организаторы конкурса.
- Попечительский совет – группа лиц, определяющая цели конкурса, порядок проведения, номинации, и осуществляющих поддержку конкурса.

#### 5. Информация о конкурсе.

Полная информация о конкурсе размещается на сайте [www.tele-klass.ru](http://www.tele-klass.ru) и в средствах массовой информации.

### Глава II. Порядок проведения конкурса.

#### 1. Организаторы конкурса:

- Благотворительный фонд «Благодать»;
- Ассоциация городов Поволжья;
- Союз городов Центра и Северо-Запада России;
- Ассоциация муниципальных образований «Города Урала»;
- Ассоциация сибирских и Дальневосточных городов;
- Всероссийский Совет местного самоуправления;
- Всероссийское информационное агентство «Местное самоуправление»;
- Русское географическое общество;

#### 2. Этапы проведения конкурса.

- Май 2014 года - начало приема заявок на участие в конкурсе в городах-участниках;
- Ноябрь 2014 года - окончание приема заявок в городах-участниках;
- Ноябрь 2014 г. - размещение видео выступлений участников на сайте [www.tele-klass.ru](http://www.tele-klass.ru)
- Конец ноября объявляется открытое голосование на сайте [www.tele-klass.ru](http://www.tele-klass.ru)
- Декабрь 2014 года - церемония награждения;